

L'Alsa' Parisien

S'Bariser Blattel

Le journal des Alsaciens et Lorrains de Paris



- > La Budig
- > Saint Nicolas
- > Interview Dominique Formhals
- > Colmar Tropicale
- > Livres



ALSACIENS ET LORRAINS
DE PARIS

A.G.A.L.
— Association fondée en 1871 —



Maison de l'Alsace - 39, Avenue des Champs-Élysées - 75008 Paris
www.alsaciens-lorrains-paris.fr – contact@alsaciens-lorrains-paris.fr

Éditorial



Chers amis et membres de l'association,

Si la France a connu en 2024 plusieurs moments inattendus, moments d'incertitude et d'instabilité dans notre vie publique et sociale, notre association, qui en a vu d'autres, ne tanguera pas.

Fidèle à ses statuts du 19 août 1871, l'Association Générale d'Alsace-Lorraine se propose de maintenir les liens de solidarité et de fraternité entre l'Alsace-Lorraine et la France républicaine... L'association prête aide et protection, sans distinction d'opinions politiques ou religieuses, à tout Alsacien-Lorrain

contraint, par la conquête, d'abandonner son pays.

Ayant su s'adapter aux évolutions du temps, l'Association remplit toujours aujourd'hui des missions de convivialité, de culture et de rencontres.

Ainsi, ceux qui le désirent peuvent se retrouver tous les mois autour d'une tarte flambée, se rassembler pour écouter une conférence, sur la Hongrie d'aujourd'hui, par exemple, visiter des sites emblématiques de Paris, tels que le Sénat, rencontrer les élus alsaciens à Paris, assister à une représentation proposée par une troupe de théâtre alsacien, partager un repas alsacien lors de notre assemblée générale... Cependant, notre mission sociale majeure, ce sont, chaque année, nos distributions de bourses aux étudiants alsaciens et lorrains poursuivant leurs études à Paris, une tradition qui date de 1986. Des bourses que financent nos fidèles mécènes que sont de grandes sociétés financières et immobilières, le Crédit Mutuel, AFER, Allianz, La Réunion Aérienne, le fonds alsacien Alternative Patrimoniale, la société immobilière Stradim, notre partenaire l'Ecole Alsacienne, l'Union Internationale des Alsaciens, ainsi que des particuliers généreux soucieux de venir en aide aux étudiants de notre région installés à Paris.

La notoriété de notre association lui a valu d'être choisie pour reprendre le flambeau de l'organisation de la célèbre « Saint-Nicolas des Alsaciens et Mosellans de Paris ». En 2024, pour la première fois, nous avons la charge de la totalité de cette manifestation, qui a fait le plein. Là encore, nous avons pu compter sur de fidèles sponsors, l'assureur des avions La Réunion Aérienne ainsi que Solinest, qui distribue en France les plus célèbres marques de bonbons. Tous les participants ont été très satisfaits de la qualité de cette réalisation, à bord d'un bateau de croisière de la compagnie alsacienne CroisiEurope ! Après l'apéritif au bar, un délicieux repas nous a été servi dans la salle à manger, huîtres, foie gras, choucroute, munster et sorbet au Champagne. Ensuite, grande nouveauté, tous les amis qui le souhaitaient ont pu se retrouver au bar pour danser grâce au DJ du bateau, avant de repartir avec son Saint-Nicolas en pain d'épices offert par Fortwenger.

Vous le voyez, organiser un peu de la vie alsacienne à Paris pour le plaisir de tous, c'est la mission durable de l'AGAL. Celle-ci se veut être le point de rencontre de tous les Alsaciens-Lorrains de Paris.

En ce début d'année, l'Association des Alsaciens et Lorrains de Paris continue à essayer de faire briller encore l'Alsace à Paris. Mais elle ne peut le faire sans vous. Restez-nous fidèles en 2025, inscrivez vos amis pour que nous soyons toujours plus nombreux, plus représentatifs, plus actifs pour vous enchanter.

Le président, Nicolas Gusdorf

Photo de couverture : une image d'un spectacle de l'entreprise strasbourgeoise Aquatique Show illustrant le savoir-faire alsacien contemporain

N° 42 février 2025 L'Alsa Parisien est publié par l'AGAL,
Association Générale d'Alsace et de Lorraine, 39, Avenue des Champs-Élysées, 75008 Paris
Directeur de la publication : Nicolas Gusdorf. ISSN 2102-0825.
Contributeurs et membres de l'équipe rédactionnelle : Claudine Brom, Maurice Brom,
Nicolas Gusdorf, Benoît Schildknecht
Les textes n'engagent pas la responsabilité de l'association.
Maquette - Impression : Patrick Chainbaux - Photographies : Maurice Brom

Vie de l'association

Remises des bourses le 7 avril à 18 h 30
au Rooftop de la Maison de l'Alsace



Assemblée générale le 17 mai à 11 h.
aux Noces de Jeannette



Bulletin d'adhésion pour 2025
(pour 1 personne)

AGAL - Association Générale d'Alsace Lorraine - Maison de l'Alsace - 39 avenue des Champs Élysées - 75008 Paris
Association reconnue d'utilité publique par décret du 22 août 1895 ouvrant droit à une réduction d'impôt sur le revenu de 66%

Nom : Prénom :

Adresse :

Tél :

Adresse électronique :

Souhaitez-vous recevoir l'Alsa'Parisien par : Courriel Envoi papier
 Cotisation moins de 25 ans (étudiant) 15,00 € Cotisation membre actif 30,00 €
 Cotisation de soutien 45,00 € Cotisation bienfaiteur 60€ ou plus €
 S'agit-il d'une première adhésion ? Oui Non Signature :

Les informations recueillies par l'Association Générale d'Alsace et de Lorraine sont destinées à suivre ses adhésions.
Conformément au règlement général de protection des données personnelles, vous pouvez exercer votre droit d'accès aux données vous concernant et les faire rectifier en contactant l'association. La présente adhésion vaut accord permanent des intéressés pour figurer sur les photographies reproduites sur les documents ou sur le site internet de l'association.
Règlement possible de la cotisation via internet : www.alsaciens-lorrains-paris.fr

Vie de l'association

Saint-Nicolas le 5 décembre 2024



Lorsque le Conseil d'administration de l'AGAL accepta en 2022 de reprendre l'organisation de la Saint-Nicolas des Alsaciens et Mosellans de Paris les sentiments de son bureau étaient partagés. En effet il fallait passer, et c'était là le défi majeur, d'une manifestation gratuite pour ses participants à une formule payante. A l'inverse, l'équipe dirigeante y vit une formidable opportunité d'ancrer dans son

calendrier annuel, une manifestation centrée sur un personnage majeur de l'imaginaire alsacien avec son cortège de rêves d'enfance et de pain d'épices.

Depuis fort longtemps, c'est la choucroute du 11 Novembre qui clôturait l'année festive de l'AGAL. Mais plus de 60 ans après la réconciliation franco-allemande, fêter l'armistice de la guerre de 1914-1918 n'était plus en phase avec ce qu'est l'Alsace aujourd'hui, inscrite dans un environnement rhénan en paix.



En d'autres termes, cette fête avait fait son temps.

Aussi décision fut prise de célébrer désormais Saint-Nicolas, patron des enfants, mais également personnage festif et protecteur, en lieu et place du retour des provinces perdues pour reprendre un vocabulaire du 19^e siècle.

Au bout de deux éditions organisées en 2023 et 2024 avec succès, on peut dire que le pari de 2022 est gagnant. Ci-contre quelques instantanés de la dernière édition qui s'est déroulée le 5 décembre sur un bateau de croisière amarré pour l'occasion au port de Grenelle ■



Vie de l'association

Le bateau MS Seine Princesse a accueilli près de 130 convives à l'invitation de l'AGAL. Un grand merci aux équipes de CroisiEurope pour leur superbe accueil.



Saint-Nicolas est bienveillant... et gourmand. Il a régalé ses invités avec des huitres, du foie gras et bien entendu une choucroute princière.



INTERVIEW DE DOMINIQUE FORMHALS

Président de la Maison de l'Alsace et de Aquatique Show

Une histoire de famille :

Né à Strasbourg en 1955, Dominique Formhals préside aux destinées de la Maison de l'Alsace à Paris, siège de notre association, ainsi que, en Alsace, à celles de la société Aquatique Show, leader mondial des spectacles aquatiques. Après des études au lycée Fustel de Coulanges, il commence des études de droit à la faculté de droit de Strasbourg.



Son destin bascule lorsque son père Jean, instituteur, a l'idée de créer une animation aquatique pour accompagner la chanson « Singing in the rain », interprétée lors du gala

annuel de sa chorale d'enseignants. Dans leur garage, le maître travaille sur le montage d'un jet d'eau, tandis que Dominique bricole les éclairages. Le spectacle étonne et plaît au public.

Mais ni Dominique ni son père ne s'imaginent alors que ce succès dépassera le cadre de ce spectacle. Or, le lendemain, la patronne de l'agence française pour les numéros de cirque les appelle et propose au duo de concevoir une attraction pour la tournée d'un an du Cirque Bouglione. On réfléchit, on hésite, et puis finalement nos amis décident de se lancer. Ils créent un nouveau numéro, et les voilà partis sur les routes de France, traînant, accroché à un camion, un bassin itinérant.

Le succès de cette expérience va décider du destin de Dominique. Tandis que son père retourne devant ses élèves, Dominique arrête ses études de droit et se lance sur un marché dont il devine qu'il intéresse non seulement la France, mais aussi le monde entier. Les demandes affluent : Espagne, Portugal, et déjà Etats-Unis pour les parcs Disney. D'abord sous l'appellation « Les orgues aquatiques de Strasbourg », les spectacles commencent, organisés depuis l'appartement des parents.

En 1979, les premiers bureaux sont loués à Neudorf, et un hall à Furdenheim. Aujourd'hui, Aquatique Show a 10 000 m² de locaux à Hoerdts.

En 1981, Aquatique Show crée le final du spectacle du « Puy du Fou », jeux d'eau robotisés et effets spéciaux, auquel le parc est toujours fidèle aujourd'hui.

Comment un client d'Aquatique Show installe-t-il son spectacle ?

Ce sont nos ingénieurs qui installent les jeux d'eau, et forment le personnel du client à la maintenance et au suivi du matériel. Mais nous gardons le contrôle sur l'exploitation en temps réel. La moindre alerte d'un incident nous est remontée, et elle est réparée soit par le client, soit par un technicien que nous envoyons de Strasbourg, quel que soit le lieu de l'incident, partout dans le monde.

Comment protégez-vous vos installations ?

Il serait illusoire de penser que nous pouvons être protégés dans le monde entier. Même si des lois locales existent, leur application est douteuse. C'est pourquoi notre réelle protection, c'est l'innovation, c'est-à-dire toujours créer de nouveaux produits. En somme, nous organisons nous-mêmes l'obsolescence de nos spectacles, afin d'être toujours en avance sur des concurrents potentiels.

Parlons de vos concurrents,

En France, la concurrence est le fait de petits acteurs. Il y a un concurrent plus important aux USA, mais notre crédibilité est telle que nous ne craignons pas beaucoup le phénomène de la concurrence. Nous existons depuis 45 ans. Avec nos 30 salariés et nos 4 ingénieurs, notre chiffre d'affaires en croissance constante, nos résultats toujours positifs, nous inspirons confiance. Nous créons des spectacles qui tournent pendant 10 ou 15 ans, ce qui fidélise nos clients.

Vous êtes présents dans de très nombreux pays ?

Oui, nous travaillons dans 60 pays !

Les problèmes géopolitiques vous impactent-ils ?

Bien sûr, je citerai l'exemple de la Russie, où nous ne travaillons plus, alors que nous avons eu de gros marchés, les Jeux Olympiques de Sochi, la coupe du monde de football ... Aujourd'hui, 40% de notre chiffre d'affaires est réalisé en Chine.

Parlons des J.O. de Paris 2024, vous avez été partenaire ?

Oui, nous connaissons bien Paris pour avoir en 1989 participé au défilé de J.P. Goude sur les Champs Elysées, ainsi qu'au centenaire de la Tour Eiffel. Cette fois, la cérémonie d'ouverture se déroulant sur la Seine, il était naturel de faire appel à nous pour animer les jeux d'eau du départ et du milieu de la parade.

Et pour Los Angeles ?

Rien n'est encore joué. Tout dépend du lieu

où sera organisée la cérémonie d'ouverture. Et c'est une région où l'eau est rare, il est difficile de la transporter. Nous verrons...

Vous évoquez la problématique de l'eau, elle est cruciale aujourd'hui ?

Certes, et j'en profite pour vous dire que nos spectacles ne consomment pas d'eau ! Toute l'eau est en circuit fermé, elle est réutilisée. Jamais nous n'avons perdu un contrat à cause d'un problème de gaspillage de l'eau. Nous travaillons notamment dans les Emirats où l'eau est rare, nous ne pouvons pas la gaspiller.

Que représente l'Alsace pour vous ?

C'est ma région, et je ne la quitterai jamais. Combien de fois m'a-t-on dit qu'il fallait aller à Paris, je ne l'ai jamais envisagé ! Mes clients viennent nous voir à Strasbourg, sans aucun problème ! Je défends avec acharnement la culture et la spécificité alsaciennes. C'est pour cela que j'ai organisé la reprise de la Maison de l'Alsace alors que les 2 départements voulaient la vendre. Avec un groupe de chefs d'entreprise alsaciens, nous louons les murs et nous organisons des manifestations pour les sociétés alsaciennes de Paris. De la même manière, j'ai racheté la chaîne de télévision « Alsace 20 », que j'ai dirigée pendant 9 ans avant de la céder à BFM TV. Aquatique Show a aussi créé une fondation d'entreprise qui soutient les projets destinés à faire briller l'Alsace hors de nos frontières, tels que la manifestation « Strasbourg capitale du livre » en 2024.

Et l'avenir ?

Mes 2 filles travaillent déjà avec moi, la transmission est assurée ! Quant à la magie de l'eau, elle n'est pas près de disparaître ! L'eau est respectée, elle est rare, et nos spectacles contribuent à la magnifier. Cela n'est pas près de s'arrêter !

Propos recueillis par Nicolas Gusdorf.

Vie de l'Association

La Budig à l'Ecole Alsacienne le 29 septembre



Comme en 2023, c'est l'Ecole alsacienne qui a servi de cadre au spectacle automnal auquel l'AGAL avait convié ses membres et amis.

L'invité du jour, le cabaret la « Budig », a joué sa revue 2024, la 28^{ème} de son existence, « De geije c'est tout contre ».

Après la brève allocution de bienvenue du président de l'AGAL, Nicolas Gusdorf, les acteurs accompagnés par Mathieu Spohner au piano ont pris possession de la scène.

Les 10 sketches de la revue explorent une très large palette d'ambiances. Elle peut être féroce : les parents expédiant sans trop de ménagement leur fils et sa famille qui viennent perturber leur douillet dimanche soir est un moment jubilatoire. (Am e Sundaa Owe). Elle peut être aussi tendre (E Man, e Frau). Dans un registre plus classique, on peut y moquer un édile dont les ambitions sont très supérieures à ses capacités, ou parodier James Bond.

A l'entracte, l'AGAL a offert un remontant très alsacien aux spectateurs de la revue. Les inévitables flacons de Riesling et autres crus de nos coteaux étaient proposés avec leurs inséparables compagnons : le kougelhof et les bretzels.



De Geije c'est tout contre

L'affiche du spectacle avec sa cigogne qui défait le lien avec le Grand Est suggère qu'on parlera de l'Alsace et de sa sortie du Grand Est : le fait est qu'on en parle très peu.

Comme en français, Geije ou Geje (contre) signifie à la fois l'opposition et l'adjacence. L'Alsace est contre le Grand Est alors qu'elle est appuyée contre... la Lorraine.

Y. Grandidier, jongleur de mots expérimenté, tisse des sketches qui sont autant de scènes de la vie quotidienne des Alsaciens, même s'il s'aventure quelquefois sur le terrain politique ou sur des sujets de société.

La « Budig »

Le cabaret s'inscrit dans la tradition des cabarets humoristiques alsaciens créés à l'issue de la 2^{ème} guerre mondiale comme le cabaret Bonjour, et bien sûr l'inoubliable Barabli de Germain Muller. Yves Grandidier fonde le cabaret la « Budig » en 1995.

A l'origine sa troupe est constituée d'acteurs issus du cabaret Bonjour et de la Waschbratschi. Aujourd'hui, une petite dizaine d'acteurs, dont quelques (très) jeunes pousses, forment la troupe de la Budig.

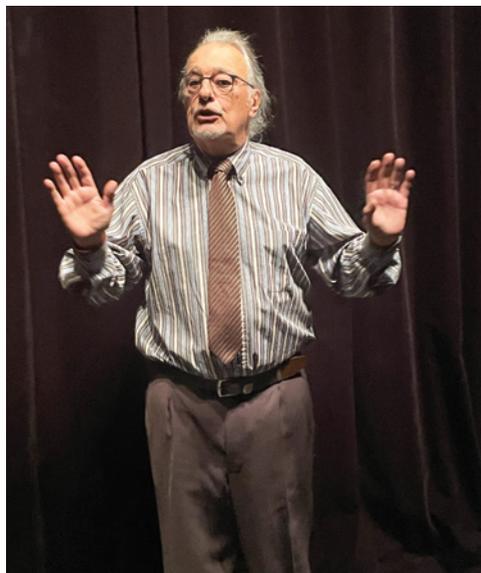


Vie de l'Association

Cet artiste aussi modeste que chevronné ne cède pas à la facilité : Yves Grandidier écrit un nouveau spectacle chaque année.

La revue est bilingue : elle passe du français à l'alsacien et réciproquement au gré de l'inspiration de son créateur.

Y. Grandidier s'appuie sur le compositeur Maurice Lanoix, dont la musique originale accompagne les chansons et les transitions entre les différents sketches. Cette collaboration prend tout son sens lorsque les notes de M Lanoix enveloppent les mots de Y Grandidier pour les chansons de la revue.



Jean Yves Grandidier

La profession de... rire de Jean Yves Radio France Alsace 2023

S'Elsässiche Humor isch ever d'Elssasser ze lache ùn ever sich selbst zu lache. Ever d'änderi zu lache isch einfàch also lach isch gern ever misch.

L'humour alsacien consiste à rire des Alsaciens et de soi-même. Se moquer des autres est facile, aussi, je préfère rire de moi.

Yves Grandidier poursuivra l'aventure de la Budig aussi longtemps que la troupe le souhaitera. Il ne précise toutefois pas s'il escompte imiter Molière jusqu'au bout.



L'inauguration



Un dimanche soir - Am e Sundaa Owe



De geije... c'est tout contre !

L'ALSACIEN A 10 ANS

10 ans c'est encore le temps de l'enfance sur l'échelle de la vie humaine.

Pour une entreprise c'est déjà l'âge adulte, car nulle potion n'en a encore fait chuter la mortalité infantile.

La fondation en 2014 de L'Alsacien Chatelet (voir Alsa' Parisien N° 35 Avril 2022) marquait le début de l'aventure entrepreneuriale de Jacques Henri Strubel. Depuis, quelques rejetons ont agrandi la famille : l'Alsacien République toujours à Paris, mais aussi en Province à Besançon, Dijon, Saint-Etienne... et les projets ne manquent pas.

Son fondateur avait donc choisi le 9 janvier pour souffler les 10 bougies de son aîné. Au nombre de ses invités figuraient tous ceux qui avaient participé ou contribué à cette success-story.

Au premier rang, la famille avec Noémie, compagne du patron, mais surtout solide pilier de l'entreprise, les fournisseurs (essentiellement alsaciens) et les compagnons de route, dont l'AGAL et les Pariser (section parisienne des supports du Racing)

M. et Mme Gusdorf, Martine Erdrich et Emilien Humann représentaient l'AGAL qui tient ses Stammtisch à l'Alsacien depuis sa création.



ET LA LUMIERE FUT

Nous n'avons pas l'ambition de parler de la Genèse, mais de la comédie musicale du même nom qui est actuellement à l'affiche au Théâtre Comédie Bastille.

Au sein de la distribution qui figure en bas de l'affiche ci-contre, un nom semblera plus familier aux lecteurs de l'Alsa'Parisien. Celui de Anne Herrscher, non seulement du fait de sa consonance alsacienne, mais aussi parce qu'elle a fait l'objet d'un portrait dans notre revue (voir avril 2023-n°37).

Elle y évoquait la difficulté de percer sur les scènes parisiennes. On constatera avec plaisir qu'elle a fait un pas de plus vers la notoriété avec cette comédie musicale produite par ce professionnel renommé qu'est Alain Alan Sachs.



ESTELLE MEYER EST SARAH BERNHARDT

Encore une Alsacienne sur les planches, pour interpréter la 'Divine' Sarah Bernhardt, le premier monstre sacré du théâtre français moderne.

Elle tient le rôle phare dans la pièce *L'Extraordinaire Destinée de Sarah Bernhardt* qui se joue actuellement au théâtre du Palais Royal.

Des critiques très élogieuses saluent la performance de cette artiste qui est tout à la fois actrice, chanteuse et compositrice et qui a été formée au Conservatoire National Supérieur d'Art Dramatique.

Le terroir de Blienschwiller aura enfanté un autre grand cru.



L'Alsace dans le monde

L'Alsace suscite des passions inattendues... y compris en Malaisie. Benoit Schildknecht, membre du Conseil d'Administration de l'AGAL, a pu en faire le constat lors d'un voyage en Asie du Sud-Est. Il vous fait partager sa découverte. Suivez le guide !

J'ai visité pour vous Colmar... En Malaisie

En Malaisie, à une heure de route de Kuala Lumpur, se niche une étrange réplique alsacienne : Colmar Tropical. Cette visite atypique dévoile un hommage insolite à la culture alsacienne à plus de 10000 km de Strasbourg.



Un condensé d'Alsace

Un voyage hors du commun

L'accès à Colmar Tropical commence par une épreuve logistique : indications confuses, absence de réponse sur WhatsApp, et réservation compliquée. Finalement, un bus, au confort rudimentaire, vous emmène à destination pour environ 12 €. Les routes sinueuses rappellent celles menant au Haut-Koenigsbourg, offrant un paysage surprenant où se mêlent lacets montagneux et verdure tropicale. Et soudain, à travers la jungle, les tuiles typiques de notre région se dévoilent.

Une Alsace recréée

Dès l'entrée, le visiteur est frappé par l'imposante reproduction du clocher de Riquewihr et un pont fortifié évoquant Kaysersberg. Pourtant, quelques détails, comme les perroquets perchés sous le clocher, trahissent l'illusion. La rue principale, bordée de bâtiments aux façades à colombages, mêle l'authenticité de l'architecture alsacienne à des éléments plus exotiques, tels un filet anti-singe, des cabines téléphoniques anglaises ou des manèges de fête foraine.



Les colombages dans la jungle

L'ambiance intérieure est tout aussi surprenante : poutres apparentes, vitraux, tableaux de Hansi, recette du foie gras et carreaux typiques côtoient des ventilateurs au plafond et des climatisations vrombissantes. Les restaurants, comme « La Flamme », tentent de proposer des spécialités alsaciennes adaptées aux goûts locaux. Ici, la tarte flambée se pare de mozzarella et de bœuf, mais aussi d'une pâte à pizza. Le directeur des lieux me confiera que « les clients se sentaient floués par la pâte fine, que l'emmental est trop cher ». Une version revisitée donc, par contraintes culturelles et économiques.



Pas de cigognes...

L'Alsace dans le monde

Entre parc d'attractions et hommage.

Colmar Tropical est d'abord un parc d'attractions pour les Malais, qui le surnomment le village français. Les maisons alsaciennes accueillent chacune au rez-de-chaussée des manèges, des divertissements ou des restaurants. En fond sonore dans la rue, Edith Piaf ou Maître Gims (pour les plus jeunes) renforcent cet hommage à la France. Les habitants les plus riches de Kuala Lumpur y emmènent leurs enfants le week-end.

L'Alsace dans le monde

Un hôtel de luxe à l'image du Haut-Koenigsbourg

En marge du village, une réplique surprenante du Haut-Koenigsbourg se dresse, transformée en hôtel de luxe. Marc, chargé de clientèle, insiste sur le confort moderne du lieu : une piscine panoramique et un potager bien entretenu. Mais ici, pas de salle du Kaiser austère et moyenâgeuse comme dans l'original. À la place, une grande salle de bal décorée dans un style Renaissance tape-à-l'œil, pensée pour accueillir mariages et événements mondains presque tous les week-ends.

Le contraste est frappant : là où le vrai Haut-Koenigsbourg évoque la puissance et le passé impérial, cette version malaisienne privilégie le faste et l'exotisme, devenant un lieu prisé par les familles aisées de Kuala Lumpur. Un Haut-Koenigsbourg, certes, mais sous les tropiques et en version luxe.



Une salle pour la Saint-Nicolas de l'AGAL ?...

Une expérience dépayssante, mais pas « dérégionalisante »

Si certains angles photographiques peuvent tromper l'œil et faire croire à un coin d'Alsace, la jungle environnante ramène vite à la réalité.

Colmar Tropical est avant tout une curiosité. Ce mélange d'authenticité et d'exotisme mérite le détour, ne serait-ce que pour observer ce qu'une région comme l'Alsace peut inspirer à l'autre bout du monde.



L'eau ne gèlera pas en hiver...

Une touche d'Alsace au cœur de la jungle

Colmar Tropicale, inauguré en 2000, est né d'un coup de cœur pour l'Alsace. Inspiré par un voyage à Colmar, le milliardaire malaisien Vincent Tan a décidé de recréer l'ambiance des villages alsaciens au sommet des Berjaya Hills. Sous la supervision de l'architecte Jean Cassou, le complexe mêle éléments typiques de Colmar, Riquewihr et Kaysersberg, adaptés aux matériaux locaux, mais aussi importés (comme les tuiles) ■

Benoît Schildknecht

Si la France avait gagnée la guerre de 1870 de Yves Moritz

Yves Moritz, membre de l'AGAL est l'auteur du Dictionnaire de la guerre de 1870, du Dictionnaire de l'Annexion de l'Alsace-Moselle entre 1871 et 1918, du Dictionnaire de l'Occupation de l'Alsace-Moselle entre 1940 et 1945 ainsi que du Dictionnaire Bismarck.

En rédigeant ses quatre dictionnaires qui couvrent la période 1870 – 1945, Yves Moritz s'en était tenu au plus près des faits historiques. Contrairement à un roman ou à un essai le format du dictionnaire n'est pas propice aux digressions.

Pour le présent ouvrage, son auteur a opéré un virage à 180 degrés : la défaite de la France en 1870 devient une victoire, c'est Bismarck qui est fait prisonnier et non Napoléon III, et l'Alsace Lorraine reste française... On pourrait penser que Yves Moritz, a voulu se réfugier dans la fiction pour se consoler d'avoir conté les malheurs de l'Alsace tout au long de ses quatre opus précédents.

Ou alors cette uchronie n'est-elle qu'un habile prétexte pour présenter cette période à ses lecteurs sous une forme moins convenue que la narration linéaire des faits. Le lecteur averti devinera en creux tout ce qui aura fait défaut à la France avant 1870 pour se préparer à ce conflit franco-germanique. Ceux qui connaissent peu ou pas cette période, garderont un dictionnaire ou Wikipédia à proximité pour démêler le faux du vrai.

SPM - 248 pages - 26 €

La Grande Illusion de Jules Meyer, Jacques Fortier

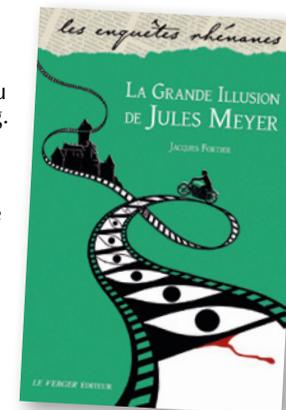
(Critique publiée avec l'aimable autorisation de alsace.news)

L'ancien journaliste des DNA et « serial-auteur » de polars Jacques Fortier récidive avec une nouvelle enquête policière menée

par le détective Jules Meyer, notre Hercule Poirot alsacien. Avec ici en toile de fond le tournage, bien réel lui, de La Grande Illusion de Jean Renoir, au Haut-Koenigsbourg en 1937.

Ce nouvel opus tient ses promesses : intrigue policière soignée dans l'ambiance alsacienne de fin des années 30, de Strasbourg jusqu'au Haut-Koenigsbourg. En bonus : Jacques Fortier nous fait revivre ici les détails du tournage de ce chef d'œuvre filmique et pacifiste. Plaisir garanti, Jules Meyer est décidément une valeur sûre à (s') offrir

Le Verger Éditeur - 234 pages - 12€



La lettre d'information Alsace News

<https://alsace.news/>

Cette lettre d'information, rédigée en français, consacrée exclusivement à l'Alsace, aborde des sujets économiques, politiques ou culturels.

Elle défend une approche régionale des problématiques qui se posent à l'Alsace : elle est résolument opposée à une intégration dans le Grand Est.

Elle promeut le bilinguisme et à ce titre fait découvrir (ou redécouvrir) les œuvres des auteurs alsaciens contemporains écrivant en français, allemand et alsacien.

alsace.news

Pour une Alsace fière, moderne et européenne

Ils nous soutiennent

70 

YEARS



RÉUNION

AÉRIENNE & SPATIALE



= Bar à Flammekueche =

L'ALSACIEN

DEPUIS 2014

6 rue Saint-Bon - 75004 Paris
01 42 77 64 22

9 rue René Boulanger - 75010 Paris
01 42 40 87 83



SOLINEST

GROWING TOGETHER



MAISON DE L'ALSACE
CHAMPS-ÉLYSÉES PARIS

CATTIN

GRANDS VINS ET CRÉMANTS D'ALSACE

FAMILLE DE VIGNERONS DEPUIS 1720



LA PETITE ALSACIENNE

- MAISON MAEDER -

45 Rue Raymond Losserand
75014 Paris - 01 43 21 60 59

L'Alsa'Parisien